

LINEA EDITORIALE DEL CENTRO CATTOLICO MEDIA COMEC - LUGANO

Premessa

Il Centro cattolico Media dell'Associazione ComEc (Communicatio Ecclesiae), con sede a Lugano, realizza e diffonde contenuti giornalistici e pastorali in lingua italiana, in particolare tramite internet, nei media radiotelevisivi e alla RSI (Radiotelevisione svizzera). Le redazioni del Centro realizzano soprattutto trasmissioni televisive, radiofoniche e prodotti web, operando in modo indipendente e professionale. Sul piano ecumenico, il Centro collabora in primo luogo con le analoghe strutture della Chiesa evangelica riformata del Ticino. Sul piano svizzero, il Centro opera in sinergia con cath-info (Centre catholique des médias) e kath.ch (Katholischen Medienzentrum).

Le linee di fondo per l'attività del Centro sono determinate da:

- lo Statuto dell'Associazione Communicatio Ecclesiae (allegato 1),
- lo Statut-cadre du travail médiatique de l'Eglise catholique romaine en Suisse accompli à l'échelon des régions linguistiques e lo Statut rédactionnel national pour les centres médias des régions linguistiques (allegati 2 e 3)
- l'accordo tra RSI e ComEC (allegato 4).
- la presente linea editoriale.

1. Destinatari

Il Centro, con le sue produzioni, si indirizza a un pubblico ampio, non solo tipicamente cattolico. Particolare attenzione è rivolta ai giovani, alle famiglie e ai bambini. Il primo orizzonte geografico è la Svizzera italiana, con un'apertura al resto della Svizzera e oltre. I vettori sono in primo luogo i media digitali.

2. Obiettivi e stile di lavoro

Il Centro ha i seguenti obiettivi:

- Informare su seguenti temi: cattolicesimo, cristianesimo in genere, cultura religiosa, altre religioni, spiritualità, etica.

- Offrire commenti ai fatti e ai fenomeni, secondo le sensibilità delle diverse aree cattoliche.
- trasmettere celebrazioni cattoliche e ecumeniche.
- diffondere contenuti pastorali, in particolare nell'ambito della Diocesi di Lugano.
- formare e supportare gli organismi di comunicazione e di informazione negli ambiti delle comunicazioni sociali e della pastorale.

Lo stile di lavoro del Centro è ispirato a criteri di indipendenza, professionalità e qualità. Attraverso i suoi prodotti, a seconda del tipo di trasmissione o di vettore, il Centro intende:

- informare,
- commentare,
- trasmettere la fede nell'ottica del Concilio Vaticano II (in particolare, lasciandosi ispirare dal Decreto Conciliare sugli strumenti di comunicazione sociale "Inter mirifica")
- offrire e condividere spunti di riflessione per una ricerca spirituale e religiosa,
- promuovere la formazione di un'opinione pubblica più consapevole,
- favorire un dialogo sereno e una conoscenza aperta tra le componenti della Chiesa cattolica, tra i cattolici e le altre realtà spirituali, culturali e religiose.

3. Chiesa in Svizzera e media

La Chiesa cattolica in Svizzera (la Conferenza dei vescovi svizzeri, la Diocesi di Lugano, e gli enti co-finanziatori) sostiene nelle tre regioni linguistiche una presenza mediatica indipendente e di qualità. Le redazioni del Centro cattolico media ComEc assumono pienamente questa impostazione.

Lugano, 17 febbraio 2015